DESIGNAÇÃO DO PROJETO: PROJETO DIGITAL DAS LOJAS HANA SMA

CÓDIGO DO PROJETO: ACORES-03-0853-FEDER-102501

OBJETIVO PRINCIPAL: Reforçar a Capacitação Empresarial das Empresas Regionais para a Competitividade

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: HÉLDER JORGE LEANDRES CABRAL, UNIPESSOAL LDA

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 10 000 €

RESULTADOS:

Através do presente projeto pretendemos alcançar os seguintes resultados:

- Definir um Plano de Comunicação Digital;
- Adaptação da identidade visual para a comunicação digital e para os diferentes canais previsto na Estratégia de Comunicação Digital;
- Apoio à conceção e implementação de um website, com otimização da usabilidade ao nível de UI-UX e do SEO;
- Criação de página nas Redes Sociais que se mostrem mais adequadas ao negócio da empresa, permitindo segmentar as diferentes ofertas de produto;
- Capacitação e internalização de competências na área gestão das Redes Sociais;
- Definição de um Plano de dinamização das Redes Sociais, com produção de conteúdos e conceção e gestão de publicações;
- Conceção gráfica de suportes digitais;
- Ações de Web Marketing.